

PRESSEMITTEILUNG

Datum: 17.07.2023

Jahresabschluss 2022 Stadtwerke Bietigheim-Bissingen –
Schwierige Rahmenbedingungen prägen den Abschluss

Das Jahr 2022 war von herausfordernden Rahmenbedingungen auf dem Energiemarkt geprägt.

Verschiedene Faktoren waren ausschlaggebend für die schwierigen Bedingungen, mit denen das Unternehmen konfrontiert wurde. Insbesondere die volatilen Energiepreisentwicklungen im Jahr 2022 haben die Branche stark beeinflusst und zu erheblichen Herausforderungen geführt.

Die globale Rezession und die damit verbundenen Einschränkungen führten zu einer verringerten Nachfrage nach Energie und einem Rückgang der Industrieproduktion. Dies hatte direkte Auswirkungen auf das Geschäft des Unternehmens und seine finanzielle Leistung.

Das Unternehmen musste auf die kurzfristigen Preisschwankungen reagieren. Aufgrund dieser schwierigen Rahmenbedingungen konnten die SWBB nicht, wie in den Vorjahren, den geplanten Gewinn realisieren.

Trotz dieser schwierigen Rahmenbedingungen konnte die SWBB im Jahr 2022 den Umsatz um 23,8 Prozent auf 139,98 Mio. Euro steigern.

Dennoch konnte ein Verlust in Höhe von 2,2 Mio. Euro (im Vorjahr 1,93 Mio. Euro Gewinn) nicht verhindert werden. Er wurde vertragsgemäß mit der Städt. Holding verrechnet.

Darüber hinaus wird die SWBB ihre Lieferantenbasis erweitern und alternative Lieferanten identifizieren, um die Abhängigkeit von einzelnen Anbietern zu reduzieren. Durch die Diversifizierung der Beschaffungsquellen kann das Unternehmen flexibler auf Marktschwankungen reagieren und von wettbewerbsfähigen Preisen für die Zukunft profitieren.

Pressekontakt

Pressesprecherin:
Telefon: 07142 7887 102
presse@sw-bb.de
www.sw-bb.de
www.egetransarena.de
www.baeder-swbb.de

Ute Grothe
Stadtwerke Bietigheim-Bissingen GmbH
Rötestraße 8
74321 Bietigheim-Bissingen



PRESSEMITTEILUNG

Richard Mastenbroek, Geschäftsführer der SWBB äußerte sich wie folgt: "Wir sind uns bewusst, dass die anhaltend schwankenden Energiepreise eine Herausforderung darstellen. Mit unserer neuen Beschaffungsstrategie wollen wir diese Herausforderung aktiv angehen und die Resilienz unseres Unternehmens stärken. Wir werden verstärkt auf erneuerbare Energien setzen und unsere Lieferantenbasis diversifizieren, um unsere Kosten zu optimieren und Preisvolatilität zu minimieren."

Fachkräftemangel & Herausforderungen

Einer weiteren Herausforderung stellen sich die SWBB: dem Fachkräftemangel. Um diesem zu begegnen, starteten die SWBB eine Werbe-Kampagne „Ich bin – SWBB“, um mit dieser auf die vielfältigen Jobs mit Sinn aufmerksam zu machen.

„Wir benötigen Menschen, die sich für Klimaschutz begeistern“ so Richard Mastenbroek, um gemeinsam die Aufgaben der Zukunft zu meistern und die notwendigen Schritte für den sich wandelnden Markt zu ergreifen. Und er ergänzt „ebenso benötigt die Branche umsetzbare politische Rahmenbedingungen, um die Ziele für den Klimaschutz zu erreichen“.

Das Unternehmen sieht optimistisch in die Zukunft. Es wird weiterhin in innovative Technologien und erneuerbare Energien investieren, um nachhaltiges Wachstum zu fördern und den Kundenbedürfnissen gerecht zu werden.

Stadtwerke Bietigheim-Bissingen GmbH

Richard Mastenbroek
Geschäftsführer